

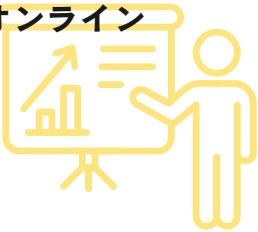
宮城・新事業創出チャレンジ（MREC）



講座概要

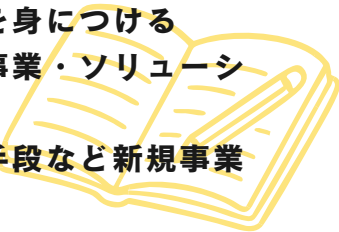
提供形式

- ・フィールドワーク
- ・1回1.5時間程度・計5回の対面及びオンライン講義（ゲスト講義含む）
- ・成果報告会



学習目標

- ・定量・定性データの根拠をもとに地域課題を発見、適切な課題設定する力を身につける
- ・再現性あるアプローチで新規事業・ソリューションを創出できる
- ・バリューチェーンや資金調達手段など新規事業創出基礎知識を身につける



スケジュール

DAY1	10/28 (水) 18:00-20:00	新規事業開発基礎と マインドセット	・新規事業開発の全体像とプロセスの理解 ・スタートアップ起業経験者による新規事業開発実例紹介とマインドセット
DAY2	11/11 (水) 18:00-20:00	課題発見と課題設定	・課題発見と仮説ベースで課題設定の実践体験 （仙台市中心部商店街の数年間の人流データなどを活用）
DAY3	11/25 (水) 18:00-20:00	フィールドワーク （仙台市中心部商店街/個店） ※ゲスト講義	・地域の現状や課題を理解し、地域課題や事業機会について参加者同士で共有 ・仮説ベースの課題設定を現地視察やゲストとの対話を通じて、検証と改善
DAY4	12/8 (火) 18:00-20:00	ソリューションプロトタイプ 作成と検証	・設定した課題に対して、ソリューションアイデアのプロトタイプ（MVP）作成と検証（アーリーアダプター（EA）のペルソナ設定、EAへのユーザーインタビュー、検証含む）
DAY5	1/13 (水) 18:00-20:00	資金調達・成長戦略 ※ゲスト講義	・新規事業アイデアの実効性を高めるためのバリューチェーンの整理と事業計画 ・事業構想に応じたさまざまな資金調達の考え方の全体像を理解する
DAY6	1/27 (水) 18:00-20:00	ピッチストーリー設計	・課題・市場・解決策・成長戦略などを一貫したストーリーとして整理する ・事業の収益性や資金計画を含めたピッチ資料を作成
DAY7	2/3 (火) 18:00-20:00	成果報告会	・講座で検討してきた事業構想や実証内容を発表し、講師や参加者からの講評を受ける



お問い合わせ

宮城県新事業創造リカレント教育プラットフォーム
「伊達のリカレント」事務局

date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp



詳細・お申し込みはこちら

<http://date-recurrent.com>



講師略歴

創業約80年の3代目経営者 兼 シリアルアントレプレナー
仙台市出身。米国大学にてファイナンス専攻、外資系コンサルティング会社を経て、（株）ミヤックス取締役経営企画室長として入社、2020年より同社代表取締役。地域DX支援事業「Miyax Digital」創設、宮城県初ParkPFI事業など毎年複数事業立ち上げている。2018年には、AI民主化を掲げスタートアップ「aiforce solutions」を共同創業、設立3年半で 3.6 億円調達と16億円での事業売却を経営層として実現。次世代人材育成にも力を入れ、AI人材のべ10,000人以上の育成実績。東北大学特任教授（客員）。東北芸術工科大学、宮城大学、千葉大学などの客員講師。七十七デジタルソリューションズ（株）社外取締役。