

2026年度伊達のリカレント

経営 マネジメント 講座



講師

株式会社NTT DXパートナー
代表取締役
東北大学 特任教授（客員）

長谷部 豊



目的

本講座は、自社の経営戦略を再整理（言語化）し、実行に移すことができる実践力を養成するプログラムです。

- － 経営戦略、経営マネジメントの理論や知識を習得し、経営デザインシートを活用して自社の経営戦略を体系化
- － 策定した経営戦略の実践に向けた支援



対象者

経営者
次期幹部候補生の管理者



場所

スマートイノベーションラボ仙台
（アーバンネット仙台中央ビル4F）※予定

お申し込みは
こちら



定員 **15** 名

価格 **49,500** 円（税込）

実施形式 **対面
+オンライン**

経営×DX講座



提供形式

- ・1回2時間の講義で計7回開催
- ・対面でのワークショップ形式とオンライン形式の組み合わせ
- ・1グループあたり5名で3グループ程度を想定（最大15名）

ゲスト講師

株式会社ミヤックス代表取締役社長・高橋蔵人氏を迎え、新規事業、DX・AI活用など、自社の変革に取り組んできた実践経験を伺います。講話とディスカッションを通じて、地域企業の経営課題や新たな事業づくりのヒントを学びます。

カリキュラム

DAY1	10/20 (火) 16:00-18:00	経営戦略、 経営マネジメントの理解 (前半)	・経営戦略の全体像、価値創造の考え方、経営戦略・事業戦略策定のプロセス、理論やフレームワーク、論理体系の理解
DAY2	11/2 (月) 16:00-18:00	経営戦略、 経営マネジメントの理解 (後半)	・経営戦略の全体像、価値創造の考え方、経営戦略・事業戦略策定のプロセス、理論やフレームワーク、論理体系の理解
DAY3	11/17 (火) 16:00-18:00	自社経営デザインシート の議論	・自社の経営戦略・事業戦略を言語化した経営デザインシート（戦略策定シート）の策定 ・グループディスカッションによる経営デザインシートのブラッシュアップ
DAY4	12/1 (火) 16:00-18:00	県内企業のケーススタディ	・宮城県で活躍している企業の事例をもとにしたケースメソッドによる学習 ・当該企業の成功要因分析、意思決定のポイントなどの実践的な学習
DAY5	1/12 (火) 16:00-18:00	県内企業経営者との ディスカッション ※ゲスト講義	・宮城県で活躍している企業経営者（株式会社ミヤックスの代表取締役社長 高橋 蔵人）の実践体験に基づく講話 ・現地訪問（必要に応じて）による学びの体験、経営者とのディスカッション
DAY 6	1/19 (火) 16:00-18:00	経営デザインシートの 実践計画策定	・経営デザインシート、経営戦略（新規事業含む）のブラッシュアップ ・実行計画の作成
DAY7	2/2 (火) 16:00-18:00	成果発表会	・経営デザインシート／実行計画の発表



お問い合わせ

宮城県新事業創造リカレント教育プラットフォーム
「伊達のリカレント」事務局

date-no-recurrent@grp.tohoku.ac.jp



会場

スマートイノベーションラボ仙台
（アーバンネット仙台中央ビル4F）
※予定



WEBサイト

詳細・お申込みはこちら

<https://date-recurrent.com/>

